

Associazione Artistica Culturale Tarquiniese "La Ripa"

Via IV Novembre, 2 - Tarquinia (VT) - 01016

Concessione di spazi per la pubblicità elettorale sul periodico mensile "L'extra"

Norme per le inserzioni:

1. L'inserzione è destinata alla pubblicazione nel periodo destinato alla campagna elettorale per le elezioni per il rinnovo del Consiglio d'Amministrazione e del Presidente dell'Università Agraria di Tarquinia e in particolare la concessione potrà valere solo nel periodo compreso tra le ore 00:00 del 23 settembre 2015 e le 24:00 del 23 ottobre 2015. Comunicazione sulle modalità della stessa sono contenute nel Comunicato preventivo pubblicato sulla testata ai sensi della legge n. 28 del 22 Febbraio 2000 e della delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni n. 43/12/Csp.
2. La dimensioni dell'inserzione è di 125x125 px, in formato .jpg o .gif; la stessa sarà riportata sulla homepage del sito < www.lextra.info > nonché su tutti gli articoli in esso pubblicati. Lo spazio ad essa dedicato sarà previsto nella sidebar di destra del portale, in uno spazio identificato dal titolo "Agraria 2015".
3. Gli spazi a disposizione saranno assegnati rispettando l'ordine cronologico della sottoscrizione dei contratti per l'inserzione, senza alcuna distinzione tra candidati alla carica di presidente o candidati alla carica di consigliere, né distinzioni di lista. Ogni messaggio elettorale dovrà recare l'indicazione del soggetto politico committente e la dicitura del messaggio elettorale.
4. Il prezzo per lo spazi di pubblicità elettorale per l'intero periodo è fissato dal prezzario allegato. Esso comprende l'opportunità di collegare, mediante link, l'inserzione con un indirizzo internet esterno al portale ed indicato dall'inserzionista, da qui in avanti committente.
5. Il pagamento per l'inserzione deve essere effettuato dal committente al momento della sottoscrizione del presente contratto. La relativa fatturazione verrà emessa entro i termini di legge. Non sono consentite deroghe di nessun genere per la presente norma.
6. Il committente dovrà fornire testi e la grafica che intende pubblicare (la Redazione si riserva il diritto di valutare e accettare i materiali forniti in base a criteri di liceità e moralità ai fini della pubblicazione); qualora il committente desiderasse avere una grafica appositamente creata o sostanzialmente modificata rispetto a quella fornita, questa potrà essere valutata e fornita come un servizio aggiuntivo de "La Ripa" e quindi, con specifico preventivo e accordo, addebitato al momento della stipula del contratto; i testi di qualsiasi lunghezza, dimensione o carattere, purché all'interno dello spazio acquisito per l'inserzione, non variano il prezzo dell'inserzione stessa.
7. Nel caso in cui, per cause di forza maggiore, la pubblicazione del sito venisse a mancare, "La Ripa" riconosce esclusivamente al committente, proporzionalmente alla mancata erogazione del servizio, la restituzione del solo importo versato, maggiorato degli interessi bancari legali calcolati a partire dalla data in cui è stato effettuato il pagamento, basati sugli interessi legali sui depositi applicati dalla Cassa di Risparmio di Civitavecchia.
8. "La Ripa" ed il sito internet di proprietà della stessa non sono responsabili di pubblicità elettorale ingannevole e/o lesiva verso terzi; "La Ripa" in quanto proprietaria ed editrice del sito, si riserva il diritto di risolvere la presente concessione qualora per uno o più punti sopra descritti il committente risultasse inadempiente. Il committente garantisce di essere legittimo titolare dei diritti di proprietà o comunque dei diritti di sfruttamento degli eventuali marchi o altri segni distintivi riprodotti nello spazio pubblicitario da pubblicarsi. Più in generale, quest'ultimo non dovrà presentare contenuti illeciti, contrarie a norme imperative, all'ordine pubblico o al buon costume, né violare in alcun modo disposizioni di legge o diritti di terzi. Lo stesso dicasi per i siti accessibili tramite link inseriti nella pubblicità raccolta.
9. Il committente si obbliga sin d'ora a tenere indenne la venditrice da qualsivoglia richiesta risarcitoria, da chiunque proveniente, derivante dalla violazione dell'articolo 8. In particolare, il committente si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria o soltanto opportuna, anticipandone se del caso le spese, a

manlevare la venditrice da azioni e richieste, giudiziali o stragiudiziali, intraprese nei confronti della venditrice in seguito alla pubblicazione di informazioni, testi e figure contenuti negli spazi pubblicitari pubblicati.

10. Nel caso in cui il committente riscontri irregolarità nella diffusione dei messaggi pubblicitari, dovrà effettuare regolare comunicazione alla venditrice, a mezzo lettera raccomandata a. r. - anche anticipata via fax o via *e-mail* - che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data di attivazione dello spazio. La venditrice, ove reputi fondato il reclamo, provvederà, nel più breve periodo, a porre gli opportuni rimedi, ma ciò non potrà mai comportare per il committente la possibilità di vantare pretese risarcitorie che siano superiori al prezzo pagato per la pubblicazione del banner. In ogni caso, la venditrice non risponde di eventuali problemi tecnici o di altro genere comunque indipendenti dalla sua volontà che, in quanto collegati al funzionamento della rete Internet, impediscano od ostacolino la corretta operatività dello spazio pubblicitario o del *link* alla URL indicata dal committente. In nessun caso, comunque, la venditrice potrà essere ritenuta responsabile per interruzioni di servizio per lavori di manutenzione del sito di pubblicazione del banner.

11. Per quanto non specificato nei punti sin qui descritti si fa riferimento alla vigenti Leggi.

12. Per ogni controversia è competente il Tribunale di Civitavecchia.

13. La presente normativa e la modulistica per le concessioni di spazi per le inserzioni è composta di 13 articoli e disposta su due pagine.

Soggetto beneficiario dell'inserzione	Prezzo (IVA incl.)

Dati del committente	
nome.....	cognome.....
indirizzo.....	
e-mail.....	tel.....
C.F. o P.I.:	
A favore di:	
.....	
.....	

In osservanza della Legge n° 675/96, i dati forniti dall'inserzionista verranno trattati esclusivamente per fini afferenti la presente concessione.

per presa visione e accettazione, il committente:

Tarquinia li.....

Letto attentamente quanto sopra, la parte acquirente dichiara ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341-1342 Cod.Civ., di approvare espressamente le pattuizioni contenute negli articoli 9, 10, 12

Il committente

Il Presidente de "La Ripa"

Tarquinia li.....